



# MISE EN PLACE D'UNE ACTION DE SANTÉ PUBLIQUE (suite : rappels et évaluation)

UE 1.2 S3 : Santé publique et économie de la santé

Compétence 5

Promotion 2020-2023

**Hutinet J.**

**26/10/2021**



# Définition des objectifs : une étape essentielle

•La formulation des objectifs consiste à:

- définir ce qui est attendu de l'action sur la santé du public cible
- définir les déterminants de santé
- définir ce qui va être fait



# Définition des objectifs : une étape essentielle

.Il existe 3 niveaux d'objectifs :

**.1. L' objectif général de santé : la finalité à atteindre en matière de santé soit **un seul objectif général par action**. Il porte sur une priorité de santé publique sur laquelle sont observés des résultats par indicateurs de santé**

*.D'ici 2023, diminuer de 20 % la prévalence du surpoids chez les élèves du collège de X*

*.D'ici 2023, diminuer de 10 % l'incidence des cancers liés au tabac chez les employés de l'usine x.*



# Définition des objectifs : une étape essentielle

• Il existe 3 niveaux d'objectifs :

• **2. Les objectifs spécifiques (également appelés spécifiques ou intermédiaires) : objectifs ayant une contribution stratégique à l'objectif de santé. Ils vont servir de base à l'évaluation du projet.**

• Ils peuvent être d'ordre éducatif : savoir, savoir faire et savoir être.

*• D'ici 2022, développer les connaissances sur la nutrition chez les élèves du collège X*

• Ils peuvent concerner les dispositions relatives à l'environnement (physique ou social)

*• D'ici 2022, améliorer la qualité des repas servis à la cantine du collège de X*



# Définition des objectifs : une étape essentielle

• Il existe 3 niveaux d'objectifs :

**.3. Les objectifs opérationnels ou objectifs d'intervention : ils représentent la contribution opérationnelle aux objectifs spécifiques et détaillent les activités et tâches concrètes mises en œuvre pour l'action.**

*.D'ici 2022, mettre en place un atelier cuisine hebdomadaire pour les élèves volontaires du collèges de X*

*.D'ici 2022, D'ici 2022, proposer un temps de rencontre mensuel aux employés de l'entreprise (repas, ateliers, relaxation*



# Définition des objectifs : une étape essentielle

Le libellé d'un objectif doit permettre de caractériser ce que l'on fait, auprès de qui, en combien de temps, ce qui est attendu.

• L'objectif doit être le plus précis possible et contenir :

- - un verbe d'action
- - un facteur à changer
- - une valeur à obtenir
- - une population définie
- - une date d'échéance

*• Diminuer la mortalité infantile de 20 % d'ici 2025*

**• Une bonne formulation facilitera la démarche évaluative**



# LES INDICATEURS

Les objectifs vont permettre de définir les facteurs à changer.

Dans le cadre de l'évaluation, afin de suivre l'évolution de ces différents facteurs, il va falloir définir des **indicateurs**.

**Un indicateur est une variable qui permet de décrire un phénomène.**

**Ils sont observables, concrets et constituent des données que l'on va recueillir. Ils peuvent être quantitatifs ou qualitatifs.**

Ces indicateurs vont permettre de chiffrer les activités réalisées, les résultats obtenus, la population touchée, les ressources mobilisées.....

*ex: budget prévu/ utilisé permet de connaître les ressources mobilisées*

*Proportion d'élèves en surpoids avant/après permet de chiffrer les résultats obtenus*



# LES INDICATEURS

•La pauvreté est un critère de précarité.Le revenu mensuel est un indicateur correspondant à ce critère.

•La mortalité est un critère de l'état de santé d'une population. La mortalité infantile et la mortalité prématurée sont des indicateurs de l'état de santé de cette population





# LES COMPOSANTES DE L'ÉVALUATION

## 3 composantes :

- les activités ou le processus
- les ressources , moyens ou structures
- les résultats



# L'ÉVALUATION DE PROCESSUS

.C'est ce qui relève du déroulement de l'action.On va évaluer :

- .- le public
- .- le partenariat
- .- les moyens humains et financiers
- .- l'information, la communication

Questions évaluatives	Indicateurs	Sources de données
Combien de personnes ont Participé à l'action	Nbre de lycéens / prévus	
Quel niveau	Proportion 1ère, Term	
Quels partenaires ?	Nbre partenaires/ prévus. Profils	

# L'ÉVALUATION DE PROCESSUS

- Quels sont les points forts de l'action ? A quel moment cela a bien marché ? Pourquoi ?
- Quels sont les points faibles de l'action ? A quel moment cela n'a pas marché? Pourquoi ?
- Le calendrier a-t-il été respecté ?



# L'ÉVALUATION DE PROCESSUS

- .Différentes sources peuvent être utilisées :
- .Compte-rendus de réunions, feuilles d'émargement,
- .questionnaires, entretiens
- .Penser à faire du quantitatif et du qualitatif



# L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- 2 types de résultats : les résultats recherchés, définis par les objectifs et les résultats inattendus (impact)
- Ex : action de prévention de la mort subite du nourrisson dont l'objectif est de diminuer de 30 % le taux de mortalité dans la région de X
- Est observé en plus une diminution du tabagisme parental (impact positif et une augmentation de l'anxiété des parents (impact négatif)



# L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- Quels sont les résultats attendus en terme de changements de comportements ?
- Les représentations ont-elles évolué conformément à ce qui était attendu ?
- Y a-t-il eu des résultats inattendus ?



# EXEMPLE D'ACTION

**.Contexte** : Angers, 38.000 étudiants (5ème ville de France poids des étudiants / population totale). Force / richesse mais également enjeux de vivre ensemble / santé et sécurité.

**.Public cible de l'action** :Public jeune (lycéens, étudiants et actifs)

**.Objectif principal de santé**:Diminuer de 30 % l'alcoolisation des jeunes d'Angers durant les soirées festives de l'année scolaire et universitaire 2021/2022

**.Objectif intermédiaire** : prévenir et limiter les prises de risques liés à la fête sur l'espace public

• Axe de la Charte d'Ottawa :**Acquérir des aptitudes individuelles**



# EXEMPLE D'ACTION

**.Contexte** : Angers, 38.000 étudiants (5ème ville de France poids des étudiants / population totale). Force / richesse mais également enjeux de vivre ensemble / santé et sécurité.

**.Public cible de l'action** :Public jeune (lycéens, étudiants et actifs)

**.Objectif principal de santé**:Diminuer de 30 % l'alcoolisation des jeunes d'Angers durant les soirées festives de l'année scolaire et universitaire 2021/2022

**.Objectif intermédiaire** : prévenir et limiter les prises de risques liés à la fête sur l'espace public

- Axe de la Charte d'Ottawa :**Acquérir des aptitudes individuelles**

- **Objectif d'intervention** :Mettre en place une équipe de prévention à chaque soirée étudiante festive de l'année scolaire et universitaire 2021/2022



# EXEMPLE D'ACTION

.Action : informer et outiller les jeunes, les orienter vers les structures ressources

.**QUAND** ? Dates et horaires : de 20h à 1h les mercredis, jeudis et vendredis en septembre et octobre, le jeudi de novembre à février et les jeudis et vendredis de mars à juin. Participation aux événements organisés et soutenus par la ville : festivals Accroches Cœur et Tempo Rives, Gay Pride, fête de la musique et 2 soirées au musée des Beaux- Arts.

.**QUI**? 4 équipiers +1 coordonnatrice

.**OÙ** ? Déambulation aux abords des établissements de nuit, des parcs et des places. Stand convivial avec des tabourets et une grande flamme sur la place centrale de 22h à 1h du matin

.**COMMENT** ? ni incitateur, ni moralisateur, travail sur les « accroches » lors des déambulations, échanges non intrusifs et non contraints, utilisation de l'humour.  
( formation de 2 jours sur ce sujet)

# EXEMPLE D'ACTION

## **Outils utilisés :**

- quizz de prévention avec des questions concrètes (exemple « tu connais quoi comme IST ? » ou « tu connais quoi comme IST ? » ou « tu connais quoi comme IST ? »)
- Produits de coupe du cannabis sous forme de petits pots (laque, sucre, sable...).
- Chaque équipier a dans son sac des outils servant à faire des démonstrations : éthylotests, présence de produits de coupe, etc.
- Au stand sont également présents, un stérilet, un implantet un éthylomètre. Des réglettes sur le tableau.
- L'ensemble de ces outils favorise le dialogue et permet de donner des conseils concrets et adaptés.

## **Communication : Twitter et Facebook**

**Recrutement des équipiers :** viennent de filières variées et sont reconnus en tant que pairs



# EXEMPLE D'ACTION

**Porteur du projet :** la ville d'Angers, Service prévention, éducation et promotion de la santé

**Rôle :** Pilote, coordonne, met en œuvre

**Partenariat :**

- Association AIDES (+ offre de dépistage),
- Planning Familial
- Association Avenir Santé.
- Police Municipale et Nationale,
- SDIS,
- Samu Social
- Service des urgences
- Fédération étudiante
- Direction jeunesse de la ville
- ARS

**Budget :** Année 2021/2022:79000€(ARS:10 000, MILDECA 10 000, commune 59 000)



# EXEMPLE D'ACTION

## **Evaluation de résultats** Nombre

- de sorties,
- de personnes rencontrées,
- de prises en charge de l'équipe pour blessures ou hyper-alcoolisation,
- d' appels pompiers,
- de réorientations vers des structures ressources,
- de accompagnements à pieds à domicile,
- de démonstrations de matériel ,
- d'utilisations du quizz de prévention,
- de tests de dépendance réalisé.
- enquêtes de satisfaction étudiants, équipiers, coordinatrice



# EXEMPLE D'ACTION

## **Bilans quantitatifs et qualitatifs :**

Sur le terrain, une feuille très simple est remplie après chaque entretien approfondi : sexe et tranches d'âges des personnes, thématiques abordées, consommations observées, durée de l'entretien, actions réalisées (cases à cocher).

Pendant le débriefing des équipiers un bilan qualitatif est réalisé.

