**Fiche synthèse : « La prévention primaire, secondaire et tertiaire des addictions »**

**Les addictions**

* Addiction : *« Envie répétée et irrépressible (= craving) de faire ou de consommer quelque chose en dépit de la motivation et des efforts du sujet pour s'y soustraire. »*
* **Phénomène de manque** = Incapacité d’assouvir ce besoin
* Nombreuses **conséquences** : P**hysiques et psychologiques, relationnelles, familiales et sociales** (isolement, chômage, marginalisation, cancers, troubles psychologiques, perte de liberté, …)
* Deux types d’addictions =
* **Comportementales** (les écrans, la pornographie, le sport, les achats, l’alimentation, les jeux d’argents, les situations extrêmes, le vol, le nettoyage, le travail, …)
* **Liées** **aux produits ou substance psychoactives** (l’alcool, le tabac, les substances illicites, les médicaments, …)
* Dépendance : *« Etat pathologique où l'organisme est incapable de fonctionner physiologiquement en dehors de la consommation de la substance responsable. »*

**Les facteurs favorisants :**

* **Individu** : Age, sexe, maturité cérébrale, facteurs génétiques, humeur, traumatismes, …
* **Environnement** : entourage familial et/ou amical, produit facile d’accès, contexte familial difficile, …
* Usage d’une **substance à** **fort pouvoir addictif** : tabac, héroïne, cocaïne, alcool, …
* **Troubles psychologiques** : de l’humeur, anxieux, obsessionnels compulsifs, du comportement alimentaire, …

**La prévention**

* Prévention : *« Addictions regroupe toutes les mesures visant à éviter autant que possible l’apparition de comportements addictifs. »*

Universelle = Ensemble de la population = Educative

Sélective = Sous-groupes de population = Spécifique

Ciblée = Sous-groupes de la population présentant des facteurs de risques

Regroupe les mesures de 2 types :

* **Comportementale** = vise à influencer les connaissances et les attitudes : l’individu ;
* **Structurelle** = vise les mesures législatives ou les mesures concernant l’environnement : la société.

Charte d’Ottawa (1986) : Texte concernant la promotion de la santé dont l’objectif est de donner aux individus davantage de maîtrise de leur propre santé et davantage de moyens de l’améliorer.

* Promotion de la santé : *« Processus qui confère aux populations les moyens d’assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé et d’améliorer celle-ci. »*
* P**révention primaire** : *« Ensemble des mesures visant à éviter ou réduire la survenue ou l’incidence des maladies, des accidents et des handicaps. Sont par conséquent pris en compte à ce stade de la prévention : les conduites individuelles à risque, comme les risques en terme environnementaux et sociétaux mais également les facteurs consolidants et structurants tels que les compétences psychosociales. »*
* **Informations** sur les **substances**, des **connaissances** sur la **santé**, le **développement de compétences** permettant d’éviter les pressions sociales, la mise à disposition de **ressources d’aide et de soutien** ainsi que sur les **points positifs d’une non-consommation** = approche **bienveillante** et **éducative**.

Exemples = Séances d’informations dans les écoles, ressources d’accompagnement (0 800 23 13 13), publicités (C’est la base), campagnes défis (Dry January), mesures sociétales dissuasives (Loi Evin), par les pairs, actions par le gouvernement (SIMCA 2023-2027).

* P**révention secondaire** : *« Intervention qui cherche à diminuer la prévalence d’une maladie dans une population. Ainsi, ce stade de la prévention recouvre les actes destinés à agir au tout début de l’apparition du trouble ou de la pathologie afin de s’opposer à son évolution, ou encore pour faire disparaitre les facteurs de risque. »*
* Se situe à un stade où les **signes préliminaires** d’une dépendance sont présents, mais la maladie n’est **pas encore pleinement développée**. Elle vise à **identifier** ces signes de manière **précoce** et à **intervenir** pour éviter une **détérioration supplémentaire**.

Exemples = Consultations Jeunes Consommateurs (CJC), « Dianova » campagne de sensibilisation sur les addictions (l’alcool et drogue), « Addiction France » campagne de sensibilisation sur l’arrêt du tabac…

* **Prévention tertiaire** : *« Intervient à un stade où il importe de diminuer la prévalence des incapacités chroniques ou des récidives et de réduire les complications, invalidités ou rechutes consécutives à la maladie. »*
* Stade ou la **maladie est déjà présente**. Elle agit dans le but de **prévenir des détériorations** **physiques** ou sur la **qualité de vie** du patient ou même de ses proches. Elle fait partie de la **reconstruction du patient** pour éviter une nouvelle survenue de **complications** ou de **rechutes**.

Exemples = Enquête FNATH (fédération nationale des accidentés du travail et des handicapés), association « la croix bleue » éviter la rechute et aide au sevrage alcoolique, FFAB Fédération Française Anorexie Boulimie prise en charge des troubles alimentaires, numéro de téléphone d’aide gratuit …